



Ekonomikos ir verslo administravimo fakultetas

RINKODARA ir INTEGRUOTA KOMUNIKACIJA

VERSLO VADYBOS MAGISTRAS

1,5 metų arba 2 metai (dvigubas diplomai), studijos gyvai
Metinė studijų kaina: **4620 Eur**



APIE PROGRAMĄ

Studijų metu išmoksite atlikti rinkodaros tyrimus ir atlikti apklausos duomenų statistinę analizę. Susipažinsite su rinkodaros valdymu ir strateginiu prekės ženklo valdymu. Studijuodami integruotą komunikaciją, skaitmeninės rinkodaros komunikaciją ir korporatyvios komunikacijos valdymą išmoksite komunikavimo su įvairiomis interesų grupėmis bei rinkos komunikavimo principų. Turėsite įvairių galimybių studijuoti rinkodarai artimus dalykus - tarpkultūrinę vadybą, organizacinę psichologiją ir pardavimo valdymą ir pan.

KODĖL VERTA RINKTIS?

- Programa pristato rinkodaros ir komunikavimo naujoves multidimensinėje (ne tik skaitmeninėje!) aplinkoje.
- Visi programos pagrindinių dalykų dėstytojai turi praktinio darbo versle patirties, į paskaitas kviečiami svečiai iš žinomų įmonių.
- Dalį dalykų jums dėstys geriausi specialistai iš kitų šalių (anglų kalba).
- Dvigubo diplomo galimybė su Neapolio „Parthenope universitetu“ (Italija)!

QS REITINGAS (2025)

VU tarp geriausių 8% universitetų pasaulyje

439

STUDIJS PO DARBO VALANDŲ!

Darbo dienų vakarais nuo 17.45 iki 21.00 val.



STIPENDIJOS

■ Stipendijos už mokslo pasiekimus

■ Socialinės stipendijos

■ VU EVAF Ambasadoriaus stipendija

STUDIJS IR PRAKTIKA UŽSIENYJE



Studijuokite kitų šalių universitetuose pagal Erasmus+ studijų programą bei atlikite podiplominę praktiką užsienio įmonėse, gaudami stipendiją.

BENDRABUČIAI

Studentams nuo 55 Eur/mėn



EU DIPLOMAS



KARJEROS GALIMYBĖS

- **Marketingo vadovas**
- **Skaitmeninės rinkodaros vadovas**
- **Viešųjų ryšių vadovas**
- **Rinkodaros analitikas**
- **Rinkodaros specialistas**

Rinkodaros ir integruotos komunikacijos studijų programa – puikus teorinių ir praktinių žinių derinys. Ši specialybė unikali rinkoje, nes sujungia ne tik rinkodaros studijų programą, bet ir supažindina studentus su viešųjų ryšių pagrindais bei rinkos tyrimais. Visa tai didelis konkurencinis pranašumas jaunam rinkodaros specialistui. Džiaugiuosi, turėjusi galimybę mokytis iš tikrų savo srities profesionalų, ne tik dėstytojų, bet ir gausybės kviestinių lektorių, kurie suteikia galimybę pamatyti kaip teorinės žinios yra pritaikomos praktikoje bei dar labiau sudominti šia specialybe. Visų studijų metu vyrauja draugiška atmosfera, dėstytojai geba įdomiai perteikti žinias, sudominti savo dėstomu dalyku, studentai yra skatinami diskutuoti, reikšti savo nuomonę, pristatyti savo idėjas. Šiuo aspektu magistro studijos atitiko mano lūkesčius, gauti ne tik naudingų teorinių žinių, bet ir kuo daugiau praktikos, atvejo analizių, dalyvauti diskusijose bei būti skatinamai mąstyti strategiškai.



Vaida Lukauskaitė

Candy Hoover Group rinkodaros vadybininkė



STUDIJŲ PROGRAMOS PLANAS*

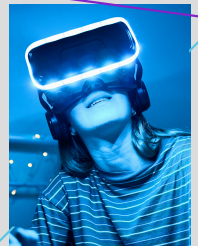
Dalyko pavadinimas	Kreditai
1 semestras	30.0
Privalomieji dalykai	25.0
Baigiamojo darbo projektas I/II d.	10.0
Korporatyviosios komunikacijos valdymas	5.0
Skaitmeninė rinkodaros komunikacija	5.0
Tyrimo metodai	5.0
Pasirenkamieji dalykai	5.0
Organizacijos įvaizdžio valdymas	5.0
Pardavimo valdymas	5.0
2 semestras	30.0
Privalomieji dalykai	25.0
Baigiamojo darbo projektas II/II d.	10.0
Globaliosios rinkodaros valdymas	5.0
Integruota rinkodaros komunikacija	5.0
Strateginė rinkodara	5.0
Pasirenkamieji dalykai	5.0
Specifiniai rinkodaros atvejai:	5.0
Kainodara	
Tarpkultūrinė vadyba	5.0

Dalyko pavadinimas	Kreditai
3 semestras	30.0
Privalomieji dalykai	25.0
Magistro baigiamasis darbas (kryptis: rinkodara)	10.0
Apklauskos duomenų statistinė analizė naudojant SPSS	5.0
Rinkodaros analitika	5.0
Strateginis prekės ženklo valdymas	5.0
Pasirenkamieji dalykai	5.0
Organizacinė psichologija	5.0
Tarptautinė elektroninė komercija ir elektroninė rinkodara	5.0

 VU TECH HUB

VU TECH HUB Preakceleratorius

Šios programos studentai gali dalyvauti startuolių rengimo programoje



VU LABBE

Eksperimentinė ekonominės elgsenos krypties laboratorija

Vienintelė
Baltijos šalyse!

VU CDM Lab


VU Vartotojų elgsenos tyrimų laboratorija

3-ia tokia
pasaulyje!



Bloomberg finansų rinkų laboratorija

Reikalavimai stojantiems:

- Universitetinio bakalauro diplomas Ekonomikos arba Verslo ir viešosios vadybos kryptyse arba 

- Kitų krypčių universitetinių studijų bakalauras ir 20+ ECTS iš vadybos, rinkodaros bei kitų dalykų iš vadybos ir ekonomikos arba kitų su programos turiniu susijusių socialinių mokslų krypčių
- Įgytas kitų krypčių universitetinių studijų arba profesinio bakalauro diplomas ir išklaudytos papildomosios studijos VU EVAF
- Pabaigtos pirmosios pakopos kitų krypčių universitetinės studijos ir įgyta bent dvejų metų profilinė darbo patirtis pagal studijų programą, į kurią stojama



* Studijų programos planas gali keistis.