



Ekonomikos ir verslo administravimo fakultetas

GLOBALI RINKODARA

VERSLO VADYBOS BAKALAURAS
3,5 metų, nuolatinės studijos
Metinė studijų kaina: **3060 Eur**



APIE PROGRAMĄ

Šioje studijų programoje išmoksi kurti strateginius rinkodaros planus, vadovauti reklamos kampanijoms, valdyti kainodarą, prekių logistiką ir komunikaciją. Čia išmoksi ne tik tradicinės ir skaitmeninės rinkodaros, bet ir vartotojų elgsenos skirtingose kultūrose, tad būsi pasiruošęs veikti ne tik Lietuvos rinkoje, bet ir pasaulinėje, tarpkultūrinėje aplinkoje.

KODĖL VERTA RINKTIS?

- 60 % programos orientuota į praktinius rinkodaros dalykus.
- Dalyvausi tarptautiniame konkurse „L’Oreal Brandstorm“.
- Mokysiesi iš geriausių verslo profesionalų ir jų taikomų inovatyvių dėstymo metodų.
- Studentų praktikos tokiose įmonėse kaip „Danske Bank“, „Nord Security“, „Lidl“, IKEA.

KARJEROS GALIMYBĖS

- Rinkodaros projektų vadovas (-ė);
- Komunikacijos vadovas (-ė).
- Produkto, rinkos, eksporto, pardavimų specialistas (-ė);
- Tyrimų, reklamos, viešųjų ryšių, pardavimų skatinimo konsultantas (-ė);

ABSOLVENTAI DIRBA



STIPENDIJOS

- Stipendijos už mokslo pasiekimus
- VU EVAF Ambasadoriaus stipendija
- Socialinės stipendijos
- Partnerių stipendijos

~2291 Eur

Vidutinis absolventų atlygis

~88%

Įsidarbinamumo vidurkis

STUDIJUOK UŽSIENYJE!



Visi VU EVAF studentai turi galimybę praleisti keletą semestrų studijuodami kone bet kurioje pasaulio valstybėje. Studentų mainams gali būti skiriama stipendija, skirta gyvenimo kitoje šalyje išlaidoms padengti!

QS REITINGAS (2025)

VU tarp geriausių 8 % universitetų pasaulyje

439

BENDRABUČIAI

Studentams nuo 55 Eur/mėn



vu TECHHUB

VU TECH HUB
Preakceleratorius

Šios programos studentai gali dalyvauti startuolių rengimo programoje



Globalios rinkodaros bakalauro studijų programa yra labai reikalinga ir tiksliai nukreipta į dabartinę situaciją darbo rinkoje. Rengti tokius specialistus svarbu tiek šiuo metu, tiek žvelgiant į ateitį. Darbo rinkai reikia daug daugiau rinkodarų išmanančių specialistų. Ypač svarbu, kad šie studentai gebės savarankiškai spręsti tiek taktines, tiek strategines verslo problemas ir turės tam reikalingų žinių.



Alvydė Palaimaitė

Lietuvos Marketingo asociacijos (LiMa) direktorė

STUDIJŲ PROGRAMOS PLANAS*

| Dalyko pavadinimas | Kreditai | Dalyko pavadinimas | Kreditai |
|---|-------------|---|-------------|
| 1 semestras | 30.0 | 5 semestras | 30.0 |
| Privalomieji dalykai | 30.0 | Privalomieji dalykai | 20.0 |
| Ekonomikos teorija | 5.0 | Tarpkultūrinė komunikacija | 5.0 |
| Informacinės technologijos | 5.0 | Skaitmeninė rinkodara | 5.0 |
| Rinkodaros pagrindai | 5.0 | Verslas-verslui rinkodara ir asmeninis pardavimas | 5.0 |
| Vadyba | 5.0 | Verslo logistika | 5.0 |
| Verslo anglų kalba | 5.0 | Individualiosios studijos** | 10.0 |
| Verslo teisė | 5.0 | | |
| 2 semestras | 30.0 | 6 semestras | 30.0 |
| Privalomieji dalykai | 25.0 | Privalomieji dalykai | 20.0 |
| Apskaitos pagrindai | 5.0 | Kursinis darbas | 5.0 |
| Paslaugų rinkodara | 5.0 | Rinkodaros analitika | 5.0 |
| Tarptautinė rinkodara | 5.0 | Rinkodaros valdymas | 5.0 |
| Vartotojų elgsena | 5.0 | Reklama ir žinutės formavimas | 5.0 |
| Tarpkultūrinės vadybos pagrindai | 5.0 | Individualiosios studijos** | 10.0 |
| Individualiosios studijos** | 5.0 | | |
| 3 semestras | 30.0 | 7 semestras | 30.0 |
| Privalomieji dalykai | 20.0 | Privalomieji dalykai | 30.0 |
| Mažmeninės prekybos vadyba ir rinkodara | 5.0 | Profesinė praktika | 15.0 |
| Rinkodaros tyrimų pagrindai | 5.0 | Bakalauro baigiamasis darbas (kryptis: rinkodara) | 15.0 |
| Korporatyvioji komunikacija | 5.0 | | |
| Rinkodaros komunikacija ir media planavimas | 5.0 | | |
| Individualiosios studijos** | 10.0 | | |
| 4 semestras | 30.0 | | |
| Privalomieji dalykai | 20.0 | | |
| Elektroninis verslas | 5.0 | | |
| Kainodara ir pardavimų skatinimas | 5.0 | | |
| Personalo vadyba | 5.0 | | |
| Prekių ir jų ženklų (brandų) valdymas | 5.0 | | |
| Individualiosios studijos** | 10.0 | | |



Stojimo reikalavimai

- 0,4** Matematika
- 0,2** Lietuvių k. ir literatūra
- 0,2** Laisvai pasirinktas egzaminas
- 0,2** Istorija, IT, geografija arba užsienio k.



Konkursinis balas ne mažiau **5 balų**
 Trijų valstybinių egzaminų aritmetinis vidurkis ne mažiau **36 balų**

■ Valstybinis brandos egzaminas

■ Egzaminas arba metinis pažymys

* Studijų programos planas gali keistis.

** Individualiosios studijos – bakalauro pakopos studento laisvai pasirinktos studijos, kurios yra integruota tos studijų programos dalis.